SDGsボードゲームプレイの印象調査に関するアンケート

実施日	2025/1/7(土)
実施場所	【第1回プレイ】SDGsボードゲームフェスティバルでの公開試行版にてたくさんの方にご協力頂き、【第2回】静岡市のカフェにて
ゲームタイトル名	SDGsボードゲーム
ゲームタイトル略称	SDGsボードゲーム
ゲームタイトル略称英語	SDGs board game
ゲームタイトル略称カタカナ	SDGs ボードゲーム
対象人数	5人
年齢区間	第1回：5人 第2回：10人 第3回：0人 第4回：0人 第5回：0人 合計(n)：15人

| 年齢区間 | Q. 現在の年齢を教えて下さい。 | Q. 性別を教えて下さい。 | Q. ゲームの感想について、「SDGs ボードゲーム」が、「SDGsを楽しく学ぶ工夫」になっていたと思いますか？ | Q. ゲームの感想について、「SDGs ボードゲーム」が、「SDGsの理解を深める工夫」になっていたと思いますか？ | Q. ゲームの感想について、「SDGs ボードゲーム」が、「SDGsを実践する工夫」になっていたと思いますか？ | Q. ゲームの感想について、「SDGs ボードゲーム」が、「SDGsの課題解決のヒントを得る工夫」になっていたと思いますか？ | Q. ゲームの感想について、「SDGs ボードゲーム」が、「SDGsに対する行動変容を促す

Timestamp	1. 現在の職業を選ぶ。	2. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	3. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	4. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	5. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	6. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	7. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	8. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	9. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	10. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	11. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	12. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	13. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。	14. 【SNSのマーケティングツールの利用状況調査】あなたは、どのSNSをどのくらいの頻度で使用していますか。
1	飲料業界	はい（いる）(はい（ときどきある）)		（ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）)		時々(はい（時々）)	ポストする（投稿する）(ほぼ毎日（1日1回以上）)	やや興味(はい)		自社のSNSページのいいねの数やフォロワーの数、インプレッションの数などを確認しています。(毎日(はい（毎日）))	ほぼ毎日(はい（毎日）)	ほぼ毎日(はい（毎日）)	ほぼ毎日(はい（毎日）)	ほぼ毎日(はい（毎日）)
2	飲料業界	はい（いる）(はい（ときどきある）)		（ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）)		時々(はい（時々）)	ポストする（投稿する）(ほぼ毎日（1日1回以上）)	やや興味(はい)		毎日(はい（毎日）)	毎日(はい（毎日）)	時々(はい（時々）)	時々(はい（時々）)	時々(はい（時々）)
3	飲料業界	はい（いる）(はい（ときどきある）)	自社のSNSを利用するためのスキルは、とても高い。, 今後、「SNS運用のスペシャリスト」を目指したい。, 自社のSNSを効果的に利用するために、効果的な情報収集を積極的に行っている。, 「SNSのスペシャリスト」を目指すために、SNSの利用方法を研究している。	（ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）) （ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）) （ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）)		時々(はい（時々）)	自社情報のSNS投稿数が一桁台（1～9）であるとき、ヤっぱり寂しい。	やや興味(はい)	自社のSNSページのいいねの数やフォロワーの数、インプレッションの数などを確認しています。(毎日(はい（毎日）))	自社のSNSページのいいねの数やフォロワーの数、インプレッションの数などを確認しています。(毎日(はい（毎日）))	ほぼ毎日(はい（毎日）)	ほぼ毎日(はい（毎日）)	ほぼ毎日(はい（毎日）)	ほぼ毎日(はい（毎日）)
4	飲料業界	はい（いる）(はい（ときどきある）)		（ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）) （ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）) （ほぼアクティブ）(はい（ときどきある）)		毎日(はい（毎日）)	ポストする（投稿する）(ほぼ毎日（1日1回以上）)	やや興味(はい)		インスタでの新商品の紹介投稿をしたときに、SNSを通じてお客様からの反応があったときに、SNSを通じてお客様からの反応があったときに、SNSを通じてお客様からの反応があった